

## INDICE

<i>Presentazione</i> , di GIULIO VESPERINI .....	IX
--	----

### ALESSANDRO NATALINI

#### L'e-GOVERNMENT NELL'ORDINAMENTO ITALIANO

1. Introduzione .....	1
2. Il contesto .....	5
3. Gli obiettivi .....	8
4. L'organizzazione .....	11
5. Gli interventi .....	18
6. I risultati .....	26

### ELISENDA MALARET Y GARCIA

#### L'e-GOVERNMENT IN SPAGNA: I NUOVI SERVIZI PUBBLICI DELL'INFORMAZIONE

1. Introduzione .....	35
2. <i>L'e-Government</i> : la nozione .....	36
3. L'amministrazione elettronica in Spagna: un bilancio .....	40
4. I servizi pubblici dell'informazione .....	44
4.1. <i>Segue</i> : la produzione di fiducia .....	46
4.2. <i>Segue</i> : la fornitura dell'informazione .....	48
4.3. <i>Segue</i> : l'accesso alle nuove tecnologie .....	51
5. Conclusioni .....	52

### ALESSANDRA BATTAGLIA

#### LA POLITICA EUROPEA SULL'e-GOVERNMENT

1. Introduzione .....	55
2. <i>L'e-Europe</i> .....	57

3. L'e-Government .....	61
4. Il metodo di realizzazione dei progetti .....	71

MAURIZIO BENINCASA  
IL CONTRATTO TELEMATICO

1. I contratti e <i>internet</i> : precisazione terminologica .....	75
2. <i>Segue</i> : distinzioni .....	76
3. L'atteggiamento dei giuristi .....	77
4. I contratti muti .....	78
5. La conclusione del contratto: nella disciplina dei contratti a distanza .....	79
5.1. <i>Segue</i> : nel testo unico per la documentazione amministra- tiva. Il luogo della conclusione .....	80
6. <i>Segue</i> : il tempo della conclusione .....	82
7. Il contratto telematico nella disciplina del commercio elettro- nico .....	83
7.1. <i>Segue</i> : la conclusione del contratto .....	84
8. L'interpretazione del contratto telematico tra immagini di cose e immagini di parole .....	86
9. Conclusioni .....	88

LUIGI FIORENTINO  
L'e-PROCUREMENT

1. Introduzione .....	91
2. Il contesto .....	91
3. Il mercato telematico per gli acquisti pubblici .....	95
4. Verso la disciplina comunitaria .....	100
5. Fattori condizionanti la diffusione del sistema di <i>e-procurement</i> .....	102
6. L'evoluzione del modello Consip. I risultati di un'analisi di <i>benchmarking</i> .....	105
7. Profili evolutivi .....	107
8. Conclusioni .....	109

GIUSEPPE CAMMAROTA

I CONTRATTI TELEMATICI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI.  
LA DIGITALIZZAZIONE DELLA FASE DI SCELTA DEL PRIVATO  
CONTRAENTE NELLE PROCEDURE DI APPROVVIGIONAMENTO  
MEDIANTE ASTA PUBBLICA E LICITAZIONE PRIVATA

1. Oggetto dell'indagine.....	111
1.1. (Segue).....	115
2. La disciplina vigente in materia di approvvigionamento di forniture e di servizi da parte delle pubbliche amministrazioni... ..	118
2.1. (Segue).....	120
3. La disciplina vigente in tema di digitalizzazione delle procedure di evidenza per l'approvvigionamento di forniture e di servizi da parte delle pubbliche amministrazioni.....	128
4. La scelta del contraente nei procedimenti finalizzati all'approvvigionamento di beni e di servizi da parte delle pubbliche amministrazioni tramite asta pubblica e licitazione privata.....	135
5. L'utilizzo di strumenti telematici per la presentazione delle offerte nelle aste pubbliche e nelle licitazioni private.....	137
5.1. (Segue).....	149
6. L'adozione del provvedimento di aggiudicazione tramite procedure informatiche.....	162
7. Conclusioni.....	166
<i>Appendice normativa</i> , a cura di MARTINA CONTICELLI.....	169
<i>Notizie sugli autori</i> .....	173